

Newspaper : Daily News (กรอบเช้า-กรอบบ่าย)	Date : 16 May 2019
'HEADLINE' : วว.เผยผลประกวดนวัตกรรมความงาม	Page : 23
Section : ไอที-วิทยาการ	Column Inch : 27
Circulation : 900,000	PR Value : 190,350

วว. เผยผลประกวดนวัตกรรมความงาม

ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กล่าวว่า วว. และบริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมจัดโครงการ ประกวดนวัตกรรมความงาม “Beauty Innovation Awards 2019” เพื่อยกระดับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน “ASEAN Beauty 2019: จุดประกายความงาม โอกาสของธุรกิจความงามของไทยในตลาดโลก”

เพื่อสนับสนุนการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ และเสริมศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ผลการคัดเลือกจาก 10 กว่าผลงาน ที่เข้าร่วมประกวดโครงการดังกล่าว มีผู้ประกอบการ 3 รายที่ได้รับรางวัล Top 3 Beauty Innovation ในครั้งนี้ โดยรางวัลชนะเลิศ คือ บริษัท One-Stop Service OEM/ODM จากผลงาน “Morning & Night Cleansing” คลื่นซึ่งที่ใช้ทั้งสองช่วงเวลาในกระปุกเดียว ใช้งานง่าย พกพาสะดวก ควบคุมปริมาณการใช้

ต่อครั้งได้ดี รองชนะเลิศอันดับ 1 คือ บริษัท BIC Chemical แบนด์ dhavi (ดาवी) จากผลงาน “RED JASMINE RICE EXTRA REJUVENATING SERIES” ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสารสกัดข้าวหอมมะลิสีแดง ผลงานการวิจัยจากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และรางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 คือ บริษัท Gemini Organic & Natural Care จากผลงาน “สบู

ล้างหน้าซูเปอร์ฟู้ด” ที่พัฒนาไขมันธรรมชาติของเมล็ดโกโก้ผลิตเป็นสบู่ที่ให้ความชุ่มชื้น มีส่วนผสมของวิตามินและแร่ธาตุที่สำคัญ.